

# Angebote zur Medienbildung



Eine Übersicht | Stand: Frühjahr 2024

Zusammengestellt von **heimspiel.**  
[BILLSTEDT]



Das Billstedter „heimspiel“-Team v. l. n. r.:  
Lina Berwik – Joachim Herz Stiftung,  
Ingrid Kositzki – Schule Am Schleemer Park  
(im „heimspiel“-Team bis Februar 2024),  
Kristin Heldewig – Joachim Herz Stiftung,  
Denise Friedrichsen – Bezirksamt Hamburg-Mitte

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

in nahezu allen Familien sind digitale Medien Bestandteil des Haushalts und täglich präsent. Bereits Kleinkinder machen Erfahrungen mit ihnen. 70 Prozent der Kinder zwischen sechs und dreizehn Jahren nutzen das Internet. 44 Prozent von ihnen verfügen über ein eigenes Smartphone, so die Ergebnisse der KIM-Studie 2022. Nahezu jede Schülerin und jeder Schüler ab zwölf Jahren (96 Prozent) besitzt ein Smartphone, zeigte die JIM-Studie 2023.

Digitale Medien begleiten uns in der täglichen Kommunikation, bieten schnelle Information und eröffnen neue Möglichkeiten der Vernetzung und des Lernens. Gleichzeitig bringen sie Gefahren mit sich, wie Datenmissbrauch, Desinformation, Beleidigungen oder das Risiko der Medienabhängigkeit. Mit diesen Chancen und Risiken einer digitalen Welt wachsen Kinder und Jugendliche heute auf.

Können alle Kinder und Jugendlichen gleich gut mit diesen Chancen und Gefahren umgehen? Beim Zugang zu digitalen Medien, Geräten und einem Internetanschluss konnte die Studie ICILS 2018 für Deutschland keinen signifikanten Unterschied je nach sozio-ökonomischem Hintergrund feststellen. Bei den Medienkompetenzen sind Jugendliche aus sozio-ökonomisch weniger privilegierten Familien jedoch deutlich im Nachteil.

Aus diesem Grund ist es wichtig, die digitalen Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen durch medienpädagogische Begleitung zu fördern und zu stärken – insbesondere dort, wo Eltern aus den unterschiedlichsten Gründen dazu nicht in der Lage sind.

In Billstedt haben uns Pädagoginnen und Pädagogen auf den Bedarf an Medienpädagogik vor Ort hingewiesen. Im Rahmen von „heimspiel. Für Bildung“ haben wir darauf reagiert, indem wir im Schuljahr 2022/23 Fortbildungen durchgeführt und Projekte der Medienbildung finanziell gefördert haben.

Mit dieser Übersicht über Angebote der Medienpädagogik möchten wir dazu beitragen, dass sich Fachkräfte weiter mit diesem wichtigen Thema auseinandersetzen. Wir möchten die Suche nach passenden Angeboten und Einrichtungen der Medienbildung erleichtern.

Viel Freude beim Stöbern und gutes Gelingen für die Umsetzung Ihrer Ideen wünscht Ihnen das Team von „heimspiel. Billstedt“,

[Lina Berwik, Denise Friedrichsen und Kristin Heldewig](#)

### Aktuelle Studien zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2022).

**KIM-Studie 2022.** Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2023).

**JIM-Studie 2023:** Jugend, Information, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland.

## Anbieter der Medienbildung

- 5 Blickwechsel e.V.
- 7 Bücherhallen Hamburg
- 8 Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
- 10 Bündnis gegen Cybermobbing e.V.
- 11 Code Week Hamburg
- 12 Digitale Helden
- 13 Forum Bildung Digitalisierung e.V.
- 14 Hacker School gGmbH
- 15 Hamburgischer Beauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit
- 16 Initiative Creative Gaming e.V.
- 17 Ins Netz gehen
- 18 Internet-ABC e.V.
- 19 klicksafe
- 20 Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI)
- 21 LOVE-Storm
- 22 Mediennetz Hamburg e.V.
- 23 SCHAU HIN!
- 25 Scout – Das Magazin für Medienerziehung
- 26 Sozialpädagogisches Fortbildungszentrum (SPFZ)
- 27 Suchtpräventionszentrum (SPZ)
- 28 TIDE GmbH
- 30 WAKE UP!

### Legende

- K** Kinder
- J** Jugendliche
- E** Erwachsene/  
Erziehungsberechtigte
- F** Fachkräfte

## Förderungen

- 32 Projektfonds „Medien und Bildung Hamburg“ der Stadt Hamburg
- 33 „Förderfonds Medienkompetenz“ der Stiftung Bildung
- 34 Themenfonds „Medien“ des Deutschen Kinderhilfswerks
- 35 Initiative „Ich kann was!“ der Deutschen Telekom Stiftung

# Anbieter der Medienbildung

## Blickwechsel e. V.

Blickwechsel ist ein seit über 30 Jahren bundesweit aktiver Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, die große Bandbreite der Medienpädagogik in die Praxis zu bringen. Der Verein hat eine besondere Expertise in der frühkindlichen Medienbildung und legt Wert auf Zielgruppenorientierung, Methodenvielfalt und eine Mischung aus Theorie und Praxis.

### Was sind die Angebote?

- Fortbildungen und Qualifizierungen für pädagogische Fachkräfte in Kitas, Schulen und in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit
- Beratungen und Mediencoaching, Tagungen und Vorträge, medienpädagogische Informationsveranstaltungen für Einrichtungen und Eltern
- Medienprojekte mit Kindern und Jugendlichen



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Ort** bundesweit, Regionalbüro in Hamburg

**Kosten** je Angebot

[www.blickwechsel.org](http://www.blickwechsel.org)

**Aktuelle Angebote für Hamburg finden Sie unter:**

[www.blickwechsel.org/praxis/?praxis\\_kategorie=hamburg](http://www.blickwechsel.org/praxis/?praxis_kategorie=hamburg).

### Ausgewählte Angebote:

#### PIF! Projekttag für Internetfrischlinge

Bei diesem Projekttag werden Kinder darin unterstützt, einen kompetenten und sicheren Umgang mit dem Internet zu entwickeln. Es geht um das sichere und verantwortungsvolle Surfen im Netz sowie die Nutzung von Suchmaschinen, Kinderchats, Datenschutz und Cybermobbing.



**Zielgruppen** Kinder der Jahrgangsstufen 3 und 4

**Umfang** 1 Projekttag (5 Stunden)

**Ort** in der eigenen Einrichtung in Hamburg und Schleswig-Holstein

**Kosten** 450 Euro

[www.blickwechsel.org/praxis/pif-projekttag-fuer-internetfrischlinge/](http://www.blickwechsel.org/praxis/pif-projekttag-fuer-internetfrischlinge/)

#### Projekt SICHER VERNETZT

In diesem Workshop werden Anwendungsmöglichkeiten, Chancen und Gefahren von Kommunikationsplattformen im Internet thematisiert. Es geht um soziale Netzwerke, Chats und Online-Communitys sowie die damit verbundenen Fragen nach Rechten, Pflichten und Schutz im Internet.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche der Jahrgangsstufen 5 bis 8

**Umfang** 1 Projekttag (5 Stunden)

**Ort** in der eigenen Einrichtung in Hamburg und Schleswig-Holstein

**Kosten** 450 Euro

[www.blickwechsel.org/praxis/sicher-vernetzt/](http://www.blickwechsel.org/praxis/sicher-vernetzt/)

### Elternabend „Von Mäusen und Monstern im Kinderzimmer ...“

Der Informationsabend bietet Eltern, Lehrkräften und Erzieher:innen die Möglichkeit, sich mit den Medienwelten von Kindern zwischen drei und acht Jahren auseinanderzusetzen: Wie viel Mediennutzung ist empfehlenswert? Wie wirken Medieninhalte auf Kinder?



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Umfang** 2 Stunden

**Ort** in der eigenen Einrichtung oder online

**Kosten** 350 Euro

[www.blickwechsel.org/praxis/elternabende-zum-thema-medienerziehung-2/](http://www.blickwechsel.org/praxis/elternabende-zum-thema-medienerziehung-2/)

---

### Aktionsraum „Digitales Kinderzimmer“

In dieser Ausstellung können die Besucher:innen digitale Spielzeuge testen. Das soll zeigen, welches Potenzial für Bildung in digitalen Spiel- und Lernangeboten steckt. Wichtige Voraussetzungen sind eine stabile Internetverbindung und ein mindestens 35 qm großer Raum, der möglichst abschließbar ist.



**Zielgruppen** Kinder, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Umfang** mindestens 35 qm

**Ort** bundesweit auf Anfrage

**Kosten** Je nach Standort und Dauer

[www.blickwechsel.org/praxis/digitales-kinderzimmer/](http://www.blickwechsel.org/praxis/digitales-kinderzimmer/)

## Bücherhallen Hamburg

Die Bücherhallen Hamburg sind eine gemeinnützige Stiftung privaten Rechts, gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg. 32 Bibliotheken in allen Hamburger Stadtteilen, zwei Bücherbusse und die Zentralbibliothek in der Nähe des Hauptbahnhofs mit integrierter Kinder- und Jugendbibliothek bieten ein umfangreiches Medienangebot zur allgemeinen Information und Bildung sowie zur Freizeitgestaltung und Unterhaltung.

### Was sind die Angebote?

- Verleih von Medien, darunter auch digitale Medien wie Konsolenspiele, Computerspiele oder E-Books
- medienpädagogische Angebote, z. B. Sprechstunden zu digitalen Angeboten in verschiedenen Stadtteilen



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte  
**Ort** in den Hamburger Stadtteilen

**Kosten** Jahreskarte je nach Altersgruppe und Zahlungsart zwischen 3 und 45 Euro, mit Berechtigung nach dem Bildungs- und Teilhabepaket kostenlos

[www.buecherhallen.de/](http://www.buecherhallen.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### eMedien-Sprechstunde in Billstedt

Jeden Donnerstag finden in der Bücherhalle Billstedt ganztägig die „eMedien-Sprechstunden“ statt. Hier können Fragen zu den digitalen Angeboten der Bücherhallen, zu E-Book-Readern und Tablets gestellt werden.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte (offen für alle Interessierten)

**Umfang** individuell

**Ort** Bücherhalle Billstedt, Möllner Landstraße 31, 22111 Hamburg

**Kosten** kostenlos

[www.buecherhallen.de/billstedt-termine.html](http://www.buecherhallen.de/billstedt-termine.html)

## Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)

Die Bundeszentrale für politische Bildung ist eine nachgeordnete Behörde des Bundesinnenministeriums mit dem Auftrag der politischen Jugend- und Erwachsenenbildung. Sie klärt auch über die moderne Medienlandschaft auf und informiert über Möglichkeiten, digitale Medien in die Bildungsarbeit einzubinden.

### Was sind die Angebote?

- Materialien und Lernangebote für die digitale Bildung
- Datenbanken zu Angeboten der Medienbildung für Jugendliche und Erwachsene



**Zielgruppen** Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Ort** online

**Kosten** in der Regel kostenlos

[www.bpb.de/lernen/medienpaedagogik/](http://www.bpb.de/lernen/medienpaedagogik/)

### Ausgewählte Angebote:

#### spielbar.de

Auf spielbar.de rezensieren Autor:innen digitale Spiele und beurteilen ihr pädagogisches Potenzial für die politische Bildung – sowohl für den Einsatz in der Schule als auch für zu Hause. Die Beurteilungen dienen dazu, die medienpädagogische Arbeit von Eltern und Lehrkräften zu unterstützen und eine differenzierte, konstruktive und kritische Auseinandersetzung mit digitalen Spielen zu fördern. Die Seite umfasst außerdem einen Elternratgeber.



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Umfang** mehr als 700 Spielebewertungen

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.spielbar.de](http://www.spielbar.de)

#### Der Newstest

Mit dem „Newstest“ lassen sich die eigenen Informations- und Nachrichtenkompetenzen spielerisch überprüfen. Neben der Qualität von Nachrichten stehen das Erkennen und Unterscheiden von Informationen, Meinungen, Werbung und Falschmeldungen im Fokus.



**Zielgruppen** Jugendliche und Erwachsene

**Umfang** ca. 15 Minuten

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.bpb.de/lernen/medienpaedagogik/328637/der-newstest/](http://www.bpb.de/lernen/medienpaedagogik/328637/der-newstest/)

### Lernsoftware „Faszination Medien“

Das multimediale Lernangebot bietet die Möglichkeit, mit Jugendlichen in Schule und Jugendarbeit Themen der alltäglichen Mediennutzung zu behandeln und ihre Medienkompetenz zu fördern. Die Jugendlichen setzen sich z. B. mit Filmen, Nachrichten oder Computerspielen auseinander und entwickeln eigene Standpunkte zu Themen wie Medien und Gewalt, Privatheit in der digitalen Welt und Mediensucht.



**Zielgruppen** Fachkräfte und Jugendliche ab 14 Jahren

**Umfang** von 30 Minuten bis zu einem Projekttag

**Kosten** 7 Euro pro Handbuch und USB-Stick

[www.bpb.de/shop/multimedia/dvd-cd/520176/fame-faszination-medien/](http://www.bpb.de/shop/multimedia/dvd-cd/520176/fame-faszination-medien/)

## Bündnis gegen Cybermobbing e.V.

Das Bündnis gegen Cybermobbing wurde 2011 gegründet und hat sich zur Aufgabe gemacht, Kinder, Jugendliche und Erwachsene für Risiken im Internet zu sensibilisieren und aufzuzeigen, wie der Schutz vor Cybermobbing und Gewalt im Netz gelingt. Dabei richtet sich der Verein an Schulen, Unternehmen und Eltern.

### Was sind die Angebote?

- Broschüren und Ratgeber
- Webinare
- Newsletter



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte und Fachkräfte

**Ort** online und vor Ort

**Kosten** je nach Angebot

[www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/](http://www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Präventionsprogramm „Wir alle gegen Cybermobbing“

Das ganzheitliche Präventionsprogramm schult Lehrkräfte, Schüler:innen und ihre Eltern, um Cybermobbing akut und nachhaltig zu unterbinden. Lehrkräfte lernen Strategien für die Praxis kennen. In zwei Modulen erwerben die Schüler:innen Grundwissen und werden für das Thema sensibilisiert. Eltern erhalten Hintergrundwissen und Tipps für den Umgang mit Cybermobbing. Bei der Teilnahme am kompletten Präventionsprogramm erhalten die teilnehmenden Schulen ein Zertifikat.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche von Jahrgangsstufe 3 bis 10, Eltern/Erziehungsberechtigte und Fachkräfte

**Umfang** für alle 4 Module ca. 15 bis 20 Unterrichtseinheiten

**Kosten** für alle 4 Module 2.450 Euro (netto)

[www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/buendnis-gegen-cybermobbing-e-v/unsere-praeventionsprogramme.html](http://www.buendnis-gegen-cybermobbing.de/buendnis-gegen-cybermobbing-e-v/unsere-praeventionsprogramme.html)

## Code Week Hamburg

Die Code Week bietet jedes Jahr im Herbst ein buntes Mitmachprogramm rund ums Tüfteln und Programmieren – in Hamburg und europaweit. Hier können Kinder, Jugendliche und Erwachsene entdecken, was mit digitalen Kompetenzen möglich ist. Hamburger Initiativen, Organisationen, Schulen, Firmen und engagierte Einzelpersonen sind eingeladen, mit eigenen Angeboten für junge Menschen zur Aktionswoche beizutragen.

### Was sind die Angebote?

- ca. zweiwöchiges Programm mit Workshops und Mitmachangeboten



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Lehrkräfte

**Umfang** ca. zwei Wochen

**Ort** Hamburg

**Kosten** größtenteils kostenlos

[hamburg.codeweek.de/](https://hamburg.codeweek.de/)

**Hinweis** Lehrkräfte benötigen keine Vorkenntnisse, um mit ihrer Schulklasse an der Code Week teilzunehmen.

**2024 findet die Code Week vom 14. bis 27. Oktober statt.**

## Digitale Helden

Das Team der Digitalen Helden setzt sich dafür ein, dass sich junge Menschen mündig, sicher und selbstständig im digitalen Raum bewegen können. Im Fokus stehen der Umgang mit persönlichen Daten im Netz, die Prävention von Cybermobbing und andere aktuelle Themen rund um das Internet.

### Was sind die Angebote?

- Webinare
- Mentorenprogramm
- Sprechstunden für digitale Notfälle
- Hörbücher



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte und Fachkräfte

**Ort** online

**Kosten** in der Regel kostenlos

[www.digitale-helden.de/](http://www.digitale-helden.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Mentorenprogramm „Digitale Helden“ für Schulen

Je zwei Lehrkräfte bilden bis zu 30 Jugendliche der Klasse 8 und 9 zu Mentor:innen aus, den sogenannten „digitalen Heldinnen und Helden“. Diese geben das erlernte Wissen an Kinder der 5. und 6. Jahrgangsstufe weiter und stehen ihnen bei Fragen beratend zur Seite. Die Mentor:innen führen Pausenhofaktionen durch, um ihre Mitschüler:innen über Chancen und Gefahren im Netz aufzuklären. Die Inhalte umfassen Themen wie Cybermobbing, persönliche Daten im Netz und Sexting. Ziel ist die langfristige und dauerhafte Verankerung von Medienbildung im Stundenplan. Das Mentorenprogramm wird als AG oder Wahlpflichtkurs durchgeführt. Die Lehrkräfte werden durch Fortbildungen auf ihre Rolle vorbereitet und durch das Team der Digitalen Helden begleitet.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche der Jahrgangsstufen 5 bis 9, Fachkräfte

**Umfang** wöchentliche oder 14-tägige Einheiten à 60 bis 90 Minuten während eines Schuljahres, auch Projektwochen sind möglich

**Ort** online und vor Ort

**Kosten** 870 Euro

[www.digitale-helden.de/angebote/mentorenprogramm/](http://www.digitale-helden.de/angebote/mentorenprogramm/)

## Forum Bildung Digitalisierung e. V.

Das Forum Bildung Digitalisierung bringt Menschen aus Bildungspraxis, Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen, um Handlungsempfehlungen für den Einsatz digitaler Medien für den Schulunterricht zu entwickeln.

### Was sind die Angebote?

- Vernetzung
- Fortbildungen
- Konferenz Bildung Digitalisierung

**F** **Zielgruppen** Fachkräfte  
**Ort** digital und in Präsenz  
**Kosten** kostenlos  
[www.forumbd.de/](http://www.forumbd.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Schulleitungsqualifizierung BD

Die Qualifizierung ermutigt und befähigt Schulleitungen und ihre Teams, Projekte der digitalen Schulentwicklung in ihrer Schule umzusetzen.

**F** **Zielgruppen** Schulleitungen  
**Umfang** 5 Tage in Präsenz und eine zehnstündige asynchrone Lernphase  
**Ort** digital und in Präsenz  
**Kosten** kostenlos  
[www.forumbd.de/projekte/schulleitungsqualifizierung/](http://www.forumbd.de/projekte/schulleitungsqualifizierung/)

---

#### Konferenz Bildung Digitalisierung

Die Konferenz Bildung Digitalisierung ist eine jährliche Konferenz für alle, die sich mit Digitalisierung und schulischer Bildung beschäftigen. Sie zeigt erfolgreiche Praxisbeispiele, unterstützt den Wissenstransfer, ermöglicht Austausch und Vernetzung und setzt Impulse für die digitale Transformation in der Schule.

**F** **Zielgruppen** Fachkräfte  
**Umfang** zweitägig  
**Ort** Berlin  
**Kosten** kostenlos  
[www.forumbd.de/veranstaltungen/konfbd24/](http://www.forumbd.de/veranstaltungen/konfbd24/)

**Hinweis** 2024 findet die Konferenz vom 24. bis zum 25. April statt.

## Hacker School gGmbH

Die Hacker School wurde gegründet, um Kinder und Jugendliche für das Programmieren zu begeistern. Mit verschiedenen Formaten verfolgt sie das Ziel, dass jedes Kind in Deutschland – unabhängig von Geschlecht und Herkunft – einmal programmiert hat, um die digitale Welt verstehen und mitgestalten zu können.

### Was sind die Angebote?

- Programmierkurse zu Spielen, Websites und Robotern



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche

**Ort** online und in Präsenz

**Kosten** je nach Angebot

[www.hacker-school.de/](http://www.hacker-school.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Hacker School @yourschool

In Online-Kursen erhalten Schulklassen praktische Einblicke ins Programmieren und ein Grundverständnis, wie technische Geräte funktionieren. Außerdem erlernen die Schüler:innen IT-Kompetenzen.



**Zielgruppe** Kinder und Jugendliche ab Klasse 6

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.hacker-school.de/formate/yourschool/](http://www.hacker-school.de/formate/yourschool/)

---

#### Hacker School @yourschool PLUS

Ehrenamtliche aus Unternehmen, Hochschule und Ausbildung vermitteln Jugendlichen an Schulen im sozioökonomisch herausforderndem Umfeld wichtige IT-Grundlagen und geben ihnen einen Vormittag lang die Möglichkeit, selbst zu programmieren – kombiniert mit einer kleinen Orientierung zu IT-Berufen.



**Zielgruppen** Schüler:innen ab Jahrgangsstufe 6 an Schulen mit Sozialindex 1 oder 2

**Umfang** 4 bis 5 Schulstunden (je 45 Minuten)

**Ort** in Schulen in Hamburg

**Kosten** kostenlos

[www.hacker-school.de/formate/yourschool-plus/](http://www.hacker-school.de/formate/yourschool-plus/)

## Hamburgischer Beauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit

Die Hamburger Behörde berät in allen Fragen zum Datenschutz und unterstützt darin, Informationszugangsrechte wahrzunehmen und durchzusetzen. Der Hamburgische Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit kontrolliert die Verwaltung und die Wirtschaft in Hamburg und hat für seine Prüfungen ungehinderten Zugang zu allen Behörden, datenverarbeitenden Firmen und Einrichtungen.

### Was sind die Angebote?

- Beschwerdestelle für Datenschutzverstöße
- Meldestelle für Datenpannen
- Informationen über aktuelle Gerichtsurteile zu Datenschutz und Informationsfreiheit



**Zielgruppen** Erwachsene

**Ort** Hamburg

**Kosten** kostenlos

[www.datenschutz-hamburg.de/](http://www.datenschutz-hamburg.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### #Digitale Vorbilder – Familien gehen online

Bei dem Projekt #Digitale Vorbilder erhalten Eltern Tipps, um die Privatsphäre ihrer Kinder zu schützen und sie bei einer kritischen und informierten Mediennutzung zu unterstützen. Das Angebot umfasst Veranstaltungen, digitale und Vor-Ort-Seminare, Videos und Podcasts.



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte

**Umfang** in der Regel 1,5 Stunden pro Veranstaltung

**Ort** vor Ort und online

**Kosten** kostenlos

[www.datenschutz-hamburg.de/digitalevorbilder](http://www.datenschutz-hamburg.de/digitalevorbilder)

## Initiative Creative Gaming e. V.

Die Initiative Creative Gaming ermöglicht Jugendlichen, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen kreativen und kritischen Umgang mit dem Medium Spiel.

### Was sind die Angebote?

- Fortbildungen, Workshops und Vorträge
- Schulprojekte
- Ausstellungen
- Festival zu digitalen Spielen



**Zielgruppen** Jugendliche ab 13 Jahren, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Ort** digital und in Präsenz

**Kosten** je nach Umfang

[www.creative-gaming.eu](http://www.creative-gaming.eu)

### Ausgewählte Angebote:

#### Workshop: Game Design – Freie Entwicklung

Die Teilnehmenden arbeiten in Teams, um ihre eigenen Spielideen zu entwickeln und umzusetzen. Im Workshop gestalten sie Spiele, von der Idee über die Regeln bis hin zu einem Prototyp. Dabei ist nicht nur technisches Wissen, sondern auch Kreativität gefordert. Mögliche Spielideen reichen vom Abenteuerspiel bis zum Überwinden eines Hindernisparcours.



**Zielgruppen** Jugendliche ab 13 Jahren

**Umfang** je nach Bedarf und zeitlichen Möglichkeiten

**Ort** online oder in Präsenz

**Kosten** ab 700 Euro

[www.creative-gaming.eu/offer/freie-entwicklung/](http://www.creative-gaming.eu/offer/freie-entwicklung/)

---

#### Fortbildung: Medienkompetenz

Fachkräfte lernen in dieser Fortbildung Möglichkeiten kennen, digitale Spiele pädagogisch zu nutzen. Dabei stimmt die Initiative die Inhalte der Fortbildung auf die Zielgruppe und ihre Bedarfe ab. Sie thematisieren zum Beispiel, wie digitale Spiele in Projektwochen im Jugendhaus oder Verein oder als Methode für den Unterricht eingesetzt werden können.



**Zielgruppen** Lehrer:innen, Pädagoginnen und Pädagogen

**Umfang** ab 90 Minuten bis hin zu mehreren Tagen

**Ort** online oder in Präsenz

**Kosten** je nach Bedarf und Zeitspanne

[www.creative-gaming.eu/offer/medienkompetenz/](http://www.creative-gaming.eu/offer/medienkompetenz/)

## Ins Netz gehen

„Ins Netz gehen – Dein Infoportal für Mediennutzung & Medienkompetenz“ ist eine Kampagne der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). Das Informationsportal richtet sich an Jugendliche und hat das Ziel, eine ausgewogenen Mediennutzung zu unterstützen und Denkanstöße zum Thema digitale Medien und Mediennutzung zu geben.

### Was sind die Angebote?

- Online-Beratung
- Selbsttests
- Quiz, Tipps und Hilfsangebote



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.ins-netz-gehen.de/](http://www.ins-netz-gehen.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Quiz: Gesund im Netz

Lehrreiche und unterhaltsame Fragen vermitteln Wissen zur gesunden Mediennutzung, digitalen Medien, Videospiele, Internet, Social Media und Apps.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche

**Umfang** 6 bis 8 Minuten

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.ins-netz-gehen.de/quiz/](http://www.ins-netz-gehen.de/quiz/)

## Internet-ABC e. V.

Das Internet-ABC ist ein spielerisches und sicheres Angebot für den Einstieg ins Internet. Die werbefreie Plattform unterstützt Kinder, Eltern, Pädagoginnen und Pädagogen mit Erklärungen, Tipps und Tricks darin, verantwortungsvoll mit dem Internet umzugehen.

### Was sind die Angebote?

- Wissen zu Medien, Lernmodule und Materialien für Lehrkräfte, Tipps zu digitalen Spielen und Mediennutzung für Eltern
- spielerische und interaktive Lernangebote zu Medienkompetenzen für Kinder



**Zielgruppen** Kinder von fünf bis zwölf Jahren, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.internet-abc.de](http://www.internet-abc.de)

### Ausgewählte Angebote:

#### Surfschein: Der Führerschein fürs Internet

Der „Surfschein“ vermittelt spielerisch Wissen rund um die Themen Suchmaschinen, Viren, Werbung, E-Mail, Chatten und soziale Netzwerke. Verfügbar sind eine kürzere Variante als Quiz und eine längere Variante als Online-Spiel.



**Zielgruppen** Kinder und Jugendliche

**Umfang** ca. 15 Minuten für die Quiz-Variante, ca. 45 Minuten für die längere Variante

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.internet-abc.de/surfschein/](http://www.internet-abc.de/surfschein/)

#### Lernmodule für Lehrkräfte

Die interaktiven und vertonten Lernmodule erklären Schüler:innen spielerisch die Grundlagen des Internets, sensibilisieren für Risiken und zeigen die kreativen Potenziale, die das Netz ihnen bietet. Für den Einsatz im Unterricht stehen Unterrichtseinheiten inklusive Tipps und Arbeitsblätter zum Download bereit.



**Zielgruppen** Lehrkräfte bzw. Schüler:innen der Klassenstufen 3 bis 6

**Umfang** je Online-Lernmodul ca. 2 Unterrichtseinheiten

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/](http://www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/)

## klicksafe

Die EU-Initiative „klicksafe“ zielt darauf ab, die Online-Kompetenz der Bürger:innen zu fördern und sie mit vielfältigen Angeboten, wie Materialien, Nachrichten und Veranstaltungen, im kompetenten und kritischen Umgang mit dem Internet zu unterstützen.

### Was sind die Angebote?

- Informationen und Tipps
- Materialien und Quiz
- spezielle Internetseiten für Kinder und Jugendliche



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte und Fachkräfte

**Ort** online

**Kosten** in der Regel kostenlos

[www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)

### Ausgewählte Angebote:

#### klicksafe für Jugendliche

„klicksafe für Jugendliche“ ist eine Website, die mit Quiz, Flyern und Linktipps zahlreiche Informationen zu digitalen Medien, sozialen Netzwerken, Cybermobbing etc. bietet.



**Zielgruppen** Jugendliche

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.klicksafe.de/jugendliche](http://www.klicksafe.de/jugendliche)

#### „Durchs Jahr mit klicksafe“ – Material für die pädagogische Praxis in der Grundschule

Die zwölf Einheiten und vier Projekte ermöglichen es, Schüler:innen für Risiken und Möglichkeiten des Internets zu sensibilisieren, damit sie sich selbstbestimmt und sicher im Internet bewegen können. Die Kinder lernen zum Beispiel, kompetent mit Suchmaschinen umzugehen, E-Mail-Programme für Kinder zu nutzen oder Kurzfilme aufzunehmen. Außerdem erfahren sie, worauf sie im Internet achten sollten – wie auf das Recht am eigenen Bild oder die Sicherheit in sozialen Netzwerken.



**Zielgruppen** Lehrkräfte, Schüler:innen der Klassenstufen 2 bis 6

**Umfang** 12 Unterrichtseinheiten

**Ort** in der eigenen Einrichtung

**Kosten** 4 Euro pro Printbestellung oder kostenloser Download

[www.klicksafe.de/materialien/durchs-jahr-mit-klicksafe](http://www.klicksafe.de/materialien/durchs-jahr-mit-klicksafe)

## Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI)

Das Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung Hamburg ist das Dienstleistungszentrum der Behörde für Schule und Berufsbildung. Es bildet Lehrerinnen und Lehrer aus, qualifiziert sie und unterstützt die Hamburger Schulen dabei, ihre Unterrichts- und Schulqualität zu verbessern. Zum Thema Medienpädagogik gibt es ein eigenes Referat.

### Was sind die Angebote?

- Fortbildungen
- Beratung
- Unterrichtsmaterialien

F

**Zielgruppen** Lehrkräfte

**Ort** online, im LI oder in der jeweiligen Schule

**Kosten** kostenlos

[www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/medienpaedagogik](http://www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/medienpaedagogik)

### Ausgewählte Angebote:

#### Hamburger Medienpass

Das Referat Medienpädagogik hat den Medienpass mit sechs Unterrichtsmodulen und einem Online-Kurs 2023 neu veröffentlicht. Mit diesem können Lehrkräfte Kindern und Jugendlichen einen sozial verantwortlichen und kompetenten Umgang mit digitalen Diensten und Informationen vermitteln. Die Module widmen sich verschiedenen Themen: digitale Spiele, Big Data, Urheberrecht, Cybermobbing, Smartphone und Fake News. Zum Medienpass gehören auch Kontakte und Ratgeber für Eltern.

K

J

F

**Zielgruppen** Lehrkräfte bzw. Kinder und Jugendliche der Jahrgangsstufen 5 bis 8

**Umfang** je Modul drei Doppelstunden

**Ort** Download für die Nutzung in der Schule

**Kosten** kostenlos

[www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/medienpaedagogik/der-neue-hamburger-medienpass](http://www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/medienpaedagogik/der-neue-hamburger-medienpass)

## LOVE-Storm

LOVE-Storm stellt Tipps und Materialien bereit, um Hass im Netz zu verstehen und im Bedarfsfall reagieren zu können.

### Was sind die Angebote?

- Fortbildungen für Lehrende
- Online-Training gegen Hass im Netz

- J F** **Zielgruppen** Jugendliche, Lehrkräfte, Fachkräfte der sozialen und pädagogischen Arbeit und politischen Bildung  
**Ort** online oder in Präsenz vor Ort (bundesweit)  
**Kosten** abhängig vom Angebot  
[www.love-storm.de/](http://www.love-storm.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Online-Kurs zum Umgang mit Stress und Selbstschutz bei Hass im Netz

Wer sich gegen Hass im Netz engagiert, setzt sich Stress, Ängsten und Gefühlen von Hilflosigkeit aus. Dieses Selbstlernmodul vermittelt Hintergrundwissen zu Hass im Netz sowie Methoden und Ansätze zum Selbstschutz.

- F** **Zielgruppen** Fachkräfte der sozialen und pädagogischen Arbeit  
**Umfang** 14 Lektionen, vier Tests und eine praktische Übung  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.love-storm.de/e-learning-umgang-mit-stress-und-selbstschutz-bei-hass-im-netz/#read-more](http://www.love-storm.de/e-learning-umgang-mit-stress-und-selbstschutz-bei-hass-im-netz/#read-more)

---

#### Projekttag für Schulen: Sichere und inklusive Chats für Schüler:innen

In Chatgruppen erleben Jugendliche verbale Gewalt, Diskriminierung oder Ausgrenzung. Die Projekttag helfen Jugendlichen, sich selbst und andere in Chatgruppen zu schützen, bei Angriffen einzugreifen und auch zu heiklen Themen respektvolle Diskussionen zu führen. Hierzu vermitteln die Workshopleiter:innen Strategien, tauschen sich mit den Jugendlichen über ihre Erfahrungen aus und entwickeln gemeinsam Ansätze, um Chats sicher und offen zu gestalten.

- J** **Zielgruppen** Jugendliche ab Klasse 8  
**Umfang** 6 Schulstunden (plus Pausen)  
**Ort** in der eigenen Einrichtung  
**Kosten** auf Anfrage  
[www.love-storm.de/projekttag-fuer-schulen-sichere-und-inklusive-chats-fuer-schuelerinnen/](http://www.love-storm.de/projekttag-fuer-schulen-sichere-und-inklusive-chats-fuer-schuelerinnen/)

## Mediennetz Hamburg e. V.

Das Mediennetz Hamburg setzt sich für die Medienbildung und Nachwuchsförderung in Hamburg ein.

### Was sind die Angebote?

- Veranstaltungen der Medienbildung und zu Fördermöglichkeiten
- Übersicht zu Einrichtungen und Projekten der Medienbildung in Hamburg
- Übersicht medienpädagogischer Fachleute
- Newsletter

**F**

**Zielgruppen** Fachkräfte

**Umfang** abhängig vom Angebot

**Ort** abhängig vom Angebot

**Kosten** abhängig vom Angebot

[www.mediennetz-hamburg.de](http://www.mediennetz-hamburg.de)

## SCHAU HIN!

„SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht“ ist eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Fernsehsender Das Erste und ZDF sowie der AOK. Die Initiative bietet Eltern und Erziehenden Orientierung in der Welt der digitalen Medien und gibt Tipps, wie sie den Medienkonsum ihrer Kinder begleiten können.

### Was sind die Angebote?

- Artikel und Informationen zu den Themen Smartphone und Tablet, Games, soziale Netzwerke, Filme und Serien, Surfen, Hörmedien

- E** **Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.schau-hin.info/](http://www.schau-hin.info/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Medienkurse für Eltern

In 30 Minuten erhalten Eltern das nötige Rüstzeug, um die Medienwelt ihrer Kinder zu verstehen und zu begleiten. Sie können aus vier Altersgruppen die passende wählen, um relevante Informationen zu erhalten. In den Medienkursen kommen Videos, Fallbeispiele, Quiz und Wissenstests zum Einsatz.

- E** **Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte  
**Umfang** 30 Minuten  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.medienkurse-fuer-eltern.info/](http://www.medienkurse-fuer-eltern.info/)

---

#### Checklisten für Eltern: „Ist mein Kind reif für's erste eigene Smartphone?“

Mit dieser Checkliste können Eltern prüfen, ob ihr Kind fit für das erste eigene Smartphone ist.

- E** **Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte  
**Umfang** eine Seite  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.schau-hin.info/fileadmin/content/Downloads/Infografiken/ChecklisteErstesSmartphone\\_220216-01\\_01.pdf](http://www.schau-hin.info/fileadmin/content/Downloads/Infografiken/ChecklisteErstesSmartphone_220216-01_01.pdf)

### Mediencoaches

Bei Fragen zu kindgerechtem Chatten, Surfen, Spielen oder altersangemessenen Videos und Audios helfen die Mediencoaches von „SCHAU HIN!“. Hier bekommen Eltern Tipps, wie sie ihre Kinder dabei unterstützen können, die Medienwelt zu entdecken.

- E** **Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte  
**Umfang** Nachrichtenaustausch per E-Mail  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.schau-hin.info/service/mediencoaches](http://www.schau-hin.info/service/mediencoaches)

---

### Mehrsprachige Broschüre „aufwachsen DIGITAL“

Die Broschüre „aufwachsen DIGITAL“ mit Tipps zur Nutzung digitaler Medien für verschiedene Altersklassen wird zum Download in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch angeboten.

- E** **Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte  
**Umfang** 24 Seiten  
**Ort** online  
**Kosten** kostenlos  
[www.schau-hin.info/service/materialien](http://www.schau-hin.info/service/materialien)

## Scout – Das Magazin für Medienerziehung

scout möchte Eltern von drei- bis 14-jährigen Kindern dabei unterstützen, ihre Verantwortung bei der Medienerziehung wahrzunehmen. scout ermutigt, Haltung zu beziehen und selbst Vorbild zu sein.

### Was sind die Angebote?

- Website mit Artikeln zu aktuellen Themen, Projekten und Veranstaltungen
- Halbjährliche Print-Zeitschrift
- Monatlicher Newsletter mit Artikeln, aktuellen Informationen, Tipps zu Materialien, Projekten, Institutionen und Veranstaltungen zum Thema Medienerziehung



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte von Drei- bis 14-Jährigen

**Ort** online und Print

**Kosten** kostenlos

[www.scout-magazin.de/](http://www.scout-magazin.de/)

## Sozialpädagogisches Fortbildungszentrum (SPFZ)

Das Sozialpädagogische Fortbildungszentrum Hamburg ist eine Einrichtung der Sozialbehörde. Es bietet Fortbildungen zu allen fachlichen Themen der sozialen Arbeit, vor allem zu Themen wie Inklusion, Resilienz und Digitalisierung.

### Was sind die Angebote?

- Fortbildungen für sozialpädagogische Fach- und Führungskräfte, auch zu Medienkompetenz und Digitalisierung

**F** **Zielgruppen** Fachkräfte  
**Ort** abhängig von der Fortbildung  
**Kosten** kostenfrei  
[www.hamburg.de/spfz/](http://www.hamburg.de/spfz/)

### Ausgewählte Angebote:

#### Fortbildungsreihe Triple A OKJA

Das Programm bietet modulare Fortbildungen zu digitalen Medienkompetenzen in fünf Schwerpunkten: Schutz und Gesundheit, rechtlicher Rahmen, Überblick über digitale Angebotsformen, Ermächtigung und Empowerment sowie Partizipation und Teilhabe. Alle Veranstaltungen greifen modular ineinander.

**F** **Zielgruppen** Mitarbeiter:innen der offenen Kinder- und Jugendarbeit  
**Umfang** mindestens 20 Stunden  
**Ort** Sozialpädagogisches Fortbildungszentrum (SPFZ) in Hamburg  
**Kosten** kostenlos  
[www.hamburg.de/spfz/16821662/esf-plus-projekt-medienkompetenz/](http://www.hamburg.de/spfz/16821662/esf-plus-projekt-medienkompetenz/)

## Suchtpräventionszentrum (SPZ)

Das Suchtpräventionszentrum ist eine am Landesinstituts für Lehrerbildung und Schulentwicklung (LI) angesiedelte Einrichtung der Stadt Hamburg. Es qualifiziert und unterstützt Schulen sowie Jugendhilfeeinrichtungen dabei, Suchtprävention systematisch umzusetzen.

### Was sind die Angebote?

- Unterrichtsmaterialien
- Zentrale und schulinterne Fortbildungen
- Beratung für Lehrkräfte zu Konsum, Sucht und zur Stärkung von Lebenskompetenzen
- Elternabende
- Anlassbezogene Gespräche für Schulklassen und Gruppen der Mittel- und Oberstufe



**Zielgruppen** Lehrkräfte an Grundschulen, Sekundarstufen und Berufsschulen, Eltern/Erziehungsberechtigte, Jugendliche

**Ort** digital und in Präsenz

**Kosten** kostenlos

[www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention](http://www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention)

### Ausgewählte Angebote:

#### Präventiver Unterricht: „Smart Kit“

Mit diesen Unterrichtsmaterialien können Lehrkräfte Kinder und Jugendliche dafür sensibilisieren, Medien bewusst zu nutzen. Die Schüler:innen reflektieren Nutzungszeiten, erarbeiten, wie sie in Situationen mit Gruppendruck handeln können, und entwickeln Ideen für Freizeitaktivitäten ohne Internet.



**Zielgruppen** Fachkräfte und Kinder von Klasse 4 bis 6

**Umfang** drei voneinander unabhängige Module

**Ort** digital

**Kosten** kostenfrei als Download

[www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention/digitale-medien-672482](http://www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention/digitale-medien-672482)

#### Elternabende

Das Team des Suchtpräventionszentrums unterstützt auf Elternabenden zu suchtpräventiven Themen und Fragestellungen: Welche Drogen sind aktuell „in“? Was ist der Unterschied zwischen Konsum und Sucht? Wie viele Stunden dürfen Kinder und Jugendliche Computerspielen? Wie können Eltern präventiv gegen Sucht vorgehen?



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte

**Umfang** ein Abend

**Ort** in der Schule

**Kosten** kostenlos

[www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention/elternabende-671612](http://www.li.hamburg.de/fortbildung/themen-aufgabengebiete/suchtpraevention/elternabende-671612)

## TIDE GmbH

TIDE ist ein gemeinnütziger Bürger- und Ausbildungskanal aus Hamburg. Er erfüllt den gesetzlichen Auftrag, Kinder- und Jugendprojekte sowie Projekte der Regional- und Stadtteilkultur und der Integration zu fördern.

### Was sind die Angebote?

- Radio- und Fernsehprogramme zum Mitmachen
- Medien-Kurse
- Praktika in der Ausbildungsredaktion
- Jugendredaktion
- Schulprojekte für Kinder und Jugendliche
- medienpädagogische Treffen für Eltern



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte

**Ort** je nach Angebot digital oder in Präsenz

**Kosten** je nach Angebot

[www.tidenet.de/](http://www.tidenet.de/)

### Ausgewählte Angebote:

#### SchnappFisch – TIDEs Jugendredaktion

SchnappFisch ist eine Plattform für medieninteressierte Jugendliche, die sich zu verschiedenen Themen eine eigene Meinung bilden und journalistisch im Radio oder Fernsehen arbeiten möchten. Das Team produziert mit jungen Menschen mediale Inhalte, bringt Medienwissen in die Schulen und unterstützt Klassen bei der Durchführung journalistischer Medienworkshops – auch in Form von Projekttagen und -wochen oder Schul-AGs.



**Zielgruppen** Fachkräfte sowie Jugendliche zwischen zwölf und 18 Jahren

**Umfang** je nach Durchführung

**Ort** je nach Durchführung

**Kosten** kostenlos

[www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/schnappfisch](http://www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/schnappfisch)

#### Famm – Fragen, Antworten, Medien machen

In Kooperation mit den Hamburger Spielmobilien bietet TIDE medienpädagogische Workshops vor Ort an. Das Team ist offen für Kooperationen mit der offenen Kinder- und Jugendarbeit. Ziel ist, die Medienkompetenzen von wohnräumlich benachteiligten Kindern und Jugendlichen zu fördern. Auch die medienpädagogische Expertise der Fach- und Führungskräfte in der offenen Kinder- und Jugendarbeit soll gestärkt werden.



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche und Fachkräfte der offenen Kinder- und Jugendarbeit

**Umfang** je nach Durchführung

**Ort** in den Einrichtungen

**Kosten** kostenlos

[www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/famm](http://www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/famm)

### Medienscouts Hamburg:

Schüler:innen ab der siebten Klasse werden in einem mehrtägigen Training zu Medienscouts ausgebildet. Mit Hilfe begleitender Lehrkräfte entwickeln sie Workshops, in denen sie ihr Wissen an jüngere Kinder (5. und 6. Klasse) an ihrer Schule weitergeben. Die Medienscouts sind erste Ansprechpersonen in der Schule bei Problemen rund um Medien.



**Zielgruppen** Fachkräfte und Jugendliche der Klassen 7 bis 9

**Umfang** Wochenendausbildung (3 Tage) für Schüler:innen und Lehrkräfte, zusätzlich 6 Module für Lehrkräfte

**Ort** Räumlichkeiten von TIDE

**Kosten** Eigenanteil der Schulen zwischen 150 und 300 Euro

[www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/medienscouts](http://www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/medienscouts)

---

### ElternMedienLotse

TIDE vermittelt „ElternMedienLotsen“ für medienpädagogische Elternabende: Welche Chancen bieten die sozialen Medien und wie können die Kinder vor Gefahren geschützt werden? Wo lauern Kosten- oder Datenschutz-Fallen und wie können Eltern diese vermeiden? Welche Rolle spielen Streaming-Angebote im Familienalltag?



**Zielgruppen** Eltern/Erziehungsberechtigte drei- bis zwölfjähriger Kinder in Kitas, Grundschulen oder der Unterstufe

**Umfang** 90 Minuten

**Ort** in den Einrichtungen

**Kosten** für Kitas kostenlos, Schulen 190 Euro

[www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/elternmedienlotse](http://www.tidenet.de/mitmachen/jugendliche-kinder/elternmedienlotse)

## WAKE UP!

„WAKE UP!“, eine Initiative von O<sub>2</sub> in Kooperation mit verschiedenen Partnern, setzt ein Zeichen gegen Cybermobbing und digitale Gewalt. Sie verfolgt das Ziel, die digitale Souveränität von Jugendlichen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken, damit alle an einer zunehmend digitalen Gesellschaft teilhaben können.

### Was sind die Angebote?

- digitale Lernmodule
- Videos mit Aufgaben
- Unterrichtsmaterial
- Veranstaltungen
- Tipps und Hilfe bei Cybermobbing und zur Prävention



**Zielgruppen** Kinder, Jugendliche, Eltern/Erziehungsberechtigte, Fachkräfte

**Ort** online

**Kosten** kostenlos

[www.wakeup.jetzt](http://www.wakeup.jetzt)

### Ausgewählte Angebote:

#### Digitales Tafelbild

Bei dem digitalen Tafelbild handelt es sich um eine Unterrichtseinheit zu Formen digitaler Gewalt wie Cybermobbing, Cybergrooming und weiteren Grenzverletzungen, die in sozialen Netzwerken, Messengern oder Spielen vorkommen. Mit Hilfe des Tafelbildes werden die Schüler:innen für digitale Gewalt sensibilisiert. Sie lernen mehr über Formen und Beispiele digitaler Gewalt und erarbeiten gemeinsam Möglichkeiten der Prävention. Die Einheit ist in verschiedene Themenbereiche und interaktive Aufgaben unterteilt. Für Lehrkräfte steht Begleitmaterial mit didaktischen Hinweisen zur Verfügung.



**Zielgruppen** Lehrkräfte und Jugendliche der Klassenstufen 6 bis 9

**Umfang** Eine Unterrichtseinheit (45 Minuten)

**Ort** in der eigenen Einrichtung

**Kosten** kostenlos

[www.wakeup.jetzt/digitales-tafelbild/](http://www.wakeup.jetzt/digitales-tafelbild/)

# Förderungen

## Projektfonds „Medien und Bildung Hamburg“ der Stadt Hamburg

Die Behörde für Schule und Berufsbildung stellt regelmäßig finanzielle Fördermittel für Medienbildungsprojekte in Hamburg zur Verfügung. In der aktuell dritten Ausschreibung für Projekte ab August 2024 stehen 300.000 Euro für Medienbildungsprojekte im Schuljahr 2024/25 bereit.

### Welche Projekte können gefördert werden?

Der Projektfonds „Medien und Bildung Hamburg“ richtet sich vorrangig an außerschulische Akteure der Medienbildung. Bewerben können sich Hamburger Einrichtungen und Initiativen, freie Träger der Kinder- und Jugendhilfe, Hamburger Schulen (in Kooperation mit außerschulischen Akteuren) sowie alle Hamburgerinnen und Hamburger.

**Fördersumme** pro Projekt zwischen 1.000 und 50.000 Euro

Mindestens 15 Prozent der Gesamtkosten des Projekts müssen als Eigenanteil erbracht werden.

**Bewerbungsfrist** Die aktuelle Ausschreibungsfrist läuft bis zum 15. April 2024.

[www.jugendserver-hamburg.de/index.php?mid=21](http://www.jugendserver-hamburg.de/index.php?mid=21)

## „Förderfonds Medienkompetenz“ der Stiftung Bildung

Der „Förderfonds Medienkompetenz“ ist eine Initiative der Spendenorganisation Stiftung Bildung gemeinsam mit der Anke und Dr. Uwe Schäkel Stiftung.

### Welche Projekte können gefördert werden?

Unterstützt werden Projekte, die junge Menschen stärken, digitale Medien in ihrem Alltag zu nutzen. Sie sollen ihnen Werkzeuge geben, um ihren Medienumgang kritisch zu hinterfragen, aber auch um kreative und nachhaltige Ziele zu erreichen. Dazu zählt unter anderem das Engagement gegen Cybermobbing und Fake News. Gleichzeitig sollen junge Menschen für die Möglichkeiten der digitalen Welt begeistert werden.

Gefördert werden bundesweit Projektideen aus Kitas, Grundschulen und weiterführenden Schulen. Kinder und Jugendliche, Lehrkräfte, Erzieher:innen, Sozialpädagoginnen und -pädagogen sowie ehrenamtlich Engagierte können über ihren Kita- oder Schulförderverein Anträge einreichen. Zur Bearbeitung wird ein aktueller Freistellungsbescheid des Vereins benötigt.

**Fördersumme** zwischen 500 und 5.000 Euro

**Bewerbungsfrist** Anträge können jederzeit gestellt werden.

[www.stiftungbildung.org/foerderfonds-medienkompetenz/](http://www.stiftungbildung.org/foerderfonds-medienkompetenz/)

## Themenfonds „Medien“ des Deutschen Kinderhilfswerks

Der Themenfonds „Medien“ des Deutschen Kinderhilfswerks unterstützt Initiativen und Projekte, die die Medienkompetenz und Beteiligung von Kindern und Jugendlichen fördern.

### Welche Projekte können gefördert werden?

Die Projekte sollen Kinder und Jugendliche darin unterstützen, zu verantwortungsbewussten und reflektierten Mediennutzer:innen zu werden. Ziel ist, dass sie die Medien aktiv, kreativ und kritisch für ihre Ziele und Bedürfnisse einsetzen und sich so an der Gesellschaft beteiligen. Bewerben können sich Kinder und Jugendliche – mit Unterstützung einer volljährigen Person – sowie Bürgerinitiativen und Vereine, operative Stiftungen und gemeinnützige Gesellschaften. Selbst nicht rechtsfähig organisierte Jugendinitiativen, Schülervertretungen oder Kinder- und Jugendparlamente sollen eine Förderung über eine Kooperation mit gemeinnützigen Trägern erhalten können.

#### **Fördersumme bis zu 10.000 Euro**

Die Empfänger der Förderung müssen eine Eigenbeteiligung von mindestens 20 Prozent der Gesamtausgaben erbringen. Dies kann auch durch Beiträge der Teilnehmer:innen oder durch eine finanzielle Beteiligung Dritter erfolgen. In der Förderrichtlinie wird angegeben, welche Kosten in welcher Höhe förderfähig sind.

#### **Bewerbungsfrist 31. März und 30. September jeden Jahres**

Anträge können zu zwei Fristen fortlaufend eingereicht werden. Entschieden wird über Anträge jeweils bis zum 15. Mai und 15. November eines Jahres. Der Projektstart sollte dementsprechend vorausschauend gewählt werden und frühestens zum Termin der jeweiligen Förderentscheidung gesetzt werden.

[www.dkhw.de/foerderung/foerderantrag-stellen/](http://www.dkhw.de/foerderung/foerderantrag-stellen/)

## Initiative „Ich kann was!“ der Deutschen Telekom Stiftung

Mit der bundesweiten Initiative „Ich kann was!“ unterstützt die Deutsche Telekom Stiftung Projekte und Einrichtungen der offenen Kinder- und Jugendarbeit. Ziel ist es, jungen Menschen Kompetenzen zu vermitteln, um selbstbestimmt und aktiv am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen und die eigene Zukunft erfolgreich zu gestalten.

### Welche Projekte können gefördert werden?

Unter dem Motto „Kompetenzen für die digitale Welt“ werden Vorhaben unterstützt, die einen kreativen und zugleich reflektierten Umgang mit Medien und der digitalen Welt fördern. Im Mittelpunkt sollten die Bedürfnisse der Zielgruppe stehen, damit Kinder und Jugendliche die souveräne Anwendung digitaler Werkzeuge erlernen.

**Fördersumme** bis zu 10.000 Euro

**Bewerbungsfrist** Die nächste Antragsphase startet im Frühjahr 2024.

[www.telekom-stiftung.de/aktivitaeten/ich-kann-was](http://www.telekom-stiftung.de/aktivitaeten/ich-kann-was)

Das Projekt „heimspiel. Für Bildung“ ist ein Projekt der Joachim Herz Stiftung, das 2012 gemeinsam mit der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S ins Leben gerufen wurde.



### Sie erreichen uns unter der folgenden Adresse:

**Joachim Herz Stiftung**  
Langenhorner Chaussee 384  
22419 Hamburg  
[www.joachim-herz-stiftung.de](http://www.joachim-herz-stiftung.de)

Maren Riepe  
Tel.: 040 533295-28  
E-Mail: [mriepe@joachim-herz-stiftung.de](mailto:mriepe@joachim-herz-stiftung.de)

#### Haftungshinweise:

Die Joachim Herz Stiftung hat alle Angaben im Rahmen dieser Angebotsübersicht mit der größtmöglichen Sorgfalt geprüft. Eine absolute Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit sowie Aktualität der Inhalte kann die Stiftung dennoch nicht übernehmen. Insbesondere übernimmt die Stiftung keine Haftung für Schäden, die aus der Benutzung dieser Übersicht entstehen.

Für die Inhalte fremder Webseiten ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich. Die Joachim Herz Stiftung überprüft die verlinkten Webseiten nur zum Zeitpunkt der Verlinkung auf etwaige offensichtliche Rechtsverstöße hin. Eine permanente Überprüfung fremder Inhalte ist der Joachim Herz Stiftung leider nicht möglich. Im Falle des Bekanntwerdens von Rechtsverletzungen auf den verlinkten Webseiten werden diese Verlinkungen selbstverständlich umgehend entfernt.

---

#### Impressum

**Herausgeber:** Joachim Herz Stiftung,  
Langenhorner Chaussee 384, 22419 Hamburg,  
[www.joachim-herz-stiftung.de](http://www.joachim-herz-stiftung.de)

**Redaktion:** Dr. Alexandra Gerstner (V.i.S.d.P.), Maren Riepe und Denise Friedrichsen

**Gestaltung:** Sandra Ost

**Bildnachweise Titelblatt:** oben rechts: [iStock.com/golero](https://www.iStock.com/golero); unten links: [iStock.com/vorDa](https://www.iStock.com/vorDa);  
unten rechts: [stock.adobe.com/insta\\_photos](https://stock.adobe.com/insta_photos)

© Joachim Herz Stiftung, März 2024